



namowo.

**N**achhaltige **M**obilität im **W**ohnungsbau

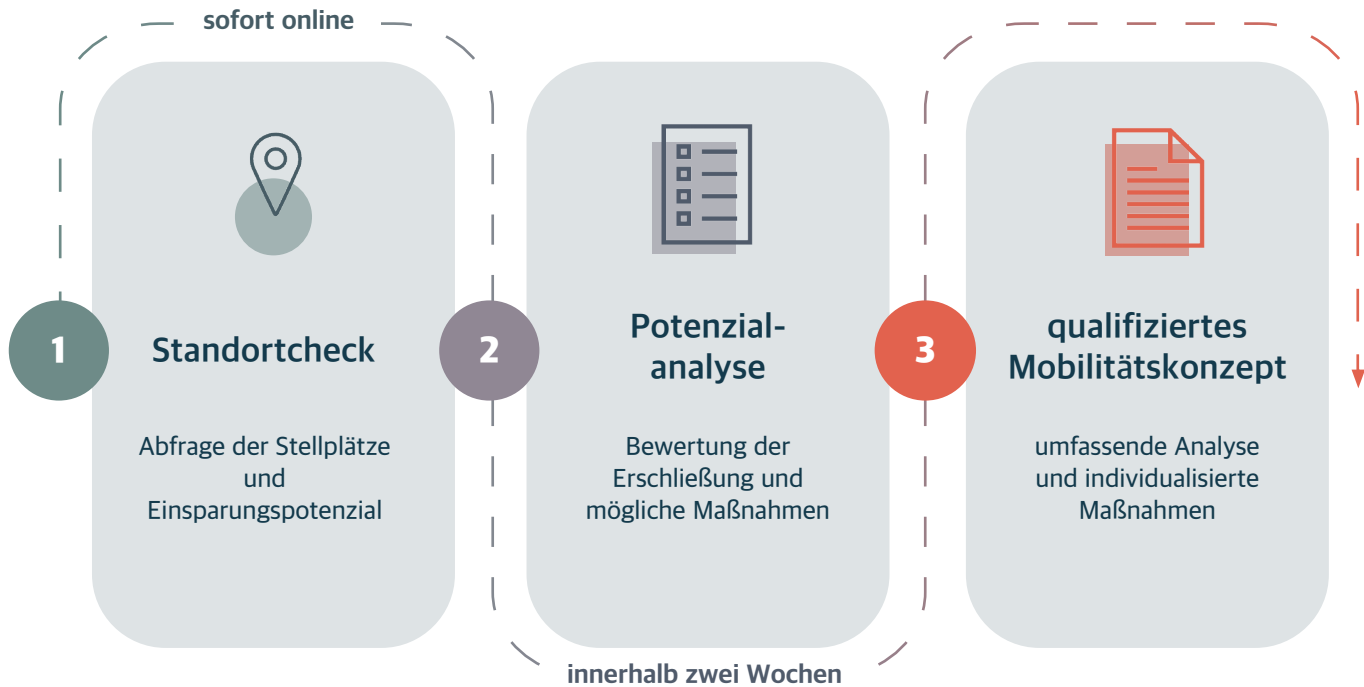


In drei Schritten zum

# MOBILITÄTSKONZEPT

Wir machen nachhaltige Mobilität schnell und  
einfach zugänglich.

# VISION



## Standortcheck

Wie viele Stellplätze/Wohneinheit müssen  
entsprechend der Stellplatzsatzung  
geschaffen werden?

Wie viele Stellplätze können mit einem  
qualifizierten Mobilitätskonzept eingespart  
werden?



**Jetzt scannen und den Standortcheck  
machen!**

## Reduzierung von Flächenverbrauch und Baukosten durch Mobilitätskonzepte

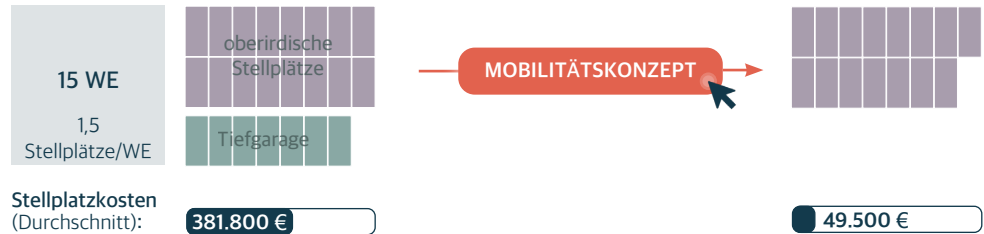
Herstellungskosten pro Stellplatz:\*

oberirdischer Stellplatz  
2.000 - 4.600 €

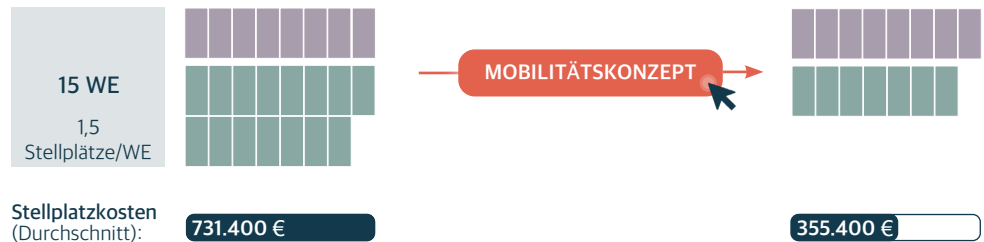
Stellplatz in der Tiefgarage  
22.000 - 72.000 €

\*nach Berechnungen des VCD 2023

Beispiel 1: viele oberirdische Stellplätze möglich



Beispiel 2: 2/3 der Stellplätze unterirdisch



## Potenzialanalyse

Registrierung (online)

Eingabe der Kunden- und  
Gebäudedaten

Validierung

Überprüfung auf Vollständigkeit,  
Bestätigung des Auftrages

Ergebnis

Bewertung der Erschließung,  
mögliche Maßnahmen

innerhalb zwei Wochen



# 02 Potenzialanalyse

## mögliche Maßnahmen



- Informationsangebote und Anreize, z.B. Mieter\*innenticket
- intermodale Mobilitätslösungen, z.B. Sharing-App inkl. Online-Bahn-/Bus-Ticket



- E-Bikes/Pedelecs im BikeSharing-Betrieb inkl. einer einfachen Buchungsmöglichkeit
- Abstellplätze für private Fahrräder und Lastenräder im Bereich der Wohnanlagen



- dauerhafte Bereitstellung von CarSharing-Stellplätzen
- Einfach buchbare, leicht zugängliche CarSharing-Fahrzeuge in der Nähe der Wohnanlage
- Organisation/Bereitstellung von Mitfahrgelegenheiten, z.B. RideSharing App

## qualitatives Mobilitätskonzept

- **Analyse**  
des Standortes nach Erschließung,  
Infrastruktur und der Mobilitätsbedürfnisse  
der Bewohnerschaft
- **Maßnahmen**  
zur Reduktion der Stellplatzanzahl und  
Förderung alternativer Mobilitätsangebote



**Kann dem Bauantrag beigelegt werden,  
um vom Stellplatzschlüssel abzuweichen!**



## weitere Leistungsangebote

### Basisangebot



#### MOBILITÄTSKONZEPT

umfassende Analyse  
und individualisierte  
Maßnahmen

### weitere Leistungsangebote

#### Marketing- und Kommunikationskonzept

- Informations- und Kommunikationsangebote
- Kommunikationswege / -Medien

#### Monitoringkonzept

- Kennzahlen für den Nachweis verkehrlicher Entlastung
- Festlegung Nutzungsdaten
- Festlegung Adressatenkreis

#### Beratung zu Mobilitätslösungen



KONTAKT



**namowo.**  
Nachhaltige Mobilität im Wohnungsbau

[info@namowo.de](mailto:info@namowo.de)  
[www.namowo.de](http://www.namowo.de)

LinkedIn



